

Toelichting

Communicatieproducten voor collectieven

Datum

4 november 2014

Onderwerp

Communicatieproducten voor collectieven

Doelstelling

De producten helpen collectieven bij de communicatie naar (potentiele) deelnemers agrarische natuur- en landschapsbeheer en de gebiedspartijen.

Bijlagen

1. Communicatiematrix
2. Tips voor ronde tafel overleg
3. Flyer deelnemers ANLB
4. Tekstvoorstel uitnodigingsbrief informatiebijeenkomst
5. Voorbeeld persbericht informatiebijeenkomst
6. Powerpoint presentatie informatiebijeenkomst
7. Tekstvoorstel uitnodigingsbrief voorintekening
8. Sjabloon nieuwsbrief collectieven
9. Tekstvoorstel nieuwsbrief collectieven
10. Format communicatieplan

Toelichting

Het collectief kan de volgende communicatieproducten benutten bij het informeren, enthousiasmeren en betrekken van potentiele deelnemers ANLB en gebiedspartijen. De producten zijn te zien als een gereedschapskist: benut wat op dat moment nodig / zinvol is.

1. Communicatiematrix

Deze infographic biedt een beeldend overzicht: u ziet in een oogopslag met welke partijen u te maken heeft en welke middelen ingezet kunnen worden.

2. Tips voor ronde tafel overleg

Vooraf bij nieuwe samenwerkingen met gebiedspartijen is een ronde tafel overleg een goed middel om met meerdere partijen als gelijkwaardige partners met elkaar in gesprek te gaan. Dit document biedt enkele tips voor de voorbereiding en uitvoering van een dergelijk overleg.

3. Flyer deelnemers ANLB

Deze flyer biedt (potentiele) deelnemers ANLB en/of de huidige leden van de ANV's informatie over het nieuwe stelsel met daarin de belangrijkste veranderingen voor deze doelgroep.

4. Tekstvoorbeeld uitnodigingsbrief informatiebijeenkomst

Collectieven kunnen gebruik maken van deze tekst bij het opstellen van een uitnodigingsbrief voor een informatiebijeenkomst voor alle (potentiele) deelnemers in het gebied.

5. Voorbeeld persbericht informatiebijeenkomst

Collectieven kunnen gebruik maken van dit voorbeeld om een eigen persbericht op te stellen en te verspreiden om bekendheid voor een informatiebijeenkomst te genereren. Bedenk goed welke doelgroep je wilt uitnodigen en bepaal dan welke media je gaat benaderen met de vraag het persbericht te plaatsen. Is dat een regionaal dagblad of het lokale weekblad?

6. Powerpoint informatiebijeenkomst

Collectieven kunnen gebruik maken van slides uit deze powerpoint om een eigen presentatie samen te stellen voor een informatiebijeenkomst gericht op (potentiele) deelnemers ANLB.

7. Tekstvoorbeeld uitnodigingsbrief voorintekening

Collectieven kunnen gebruik maken van deze tekst bij het opstellen van een uitnodigingsbrief voor de voorintekening voor alle (potentiele) deelnemers in het gebied.

8. Sjabloon nieuwsbrief

Dit Word-sjabloon kan gebruikt worden als lay-out voor de nieuwsbrief van collectieven aan (potentiele) deelnemers, gebiedspartijen en overige geïnteresseerden. Er zijn drie verschillende versies beschikbaar van hetzelfde sjabloon, gericht op de verschillende leefgebieden: weidevogels, open akkers en droge / natte dooradering. Het sjabloon biedt ruimte voor het uploaden van een eigen logo en kleine foto's.

9. Tekstvoorstel nieuwsbrief

Collectieven kunnen gebruik maken van deze tekst bij het opstellen van een eerste nieuwsbrief aan (potentiele) deelnemers, gebiedspartijen en overige geïnteresseerden. SCAN zal periodiek standaardteksten mailen voor deze nieuwsbrief.

10. Format communicatieplan

Dit format biedt een leidraad aan collectieven om zelf een communicatieplan op te (laten) stellen.